

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO FÍSICA
DISCIPLINA: ORG., ADMIN. E MARKETING DESPORTIVO
CARGA HORÁRIA: 60 HORAS - CRÉDITOS: 2.2.0

Plano de curso

EMENTA: Aprender a programar torneios, jogos e competições esportivas; Diferenciar modelos de aprendizagem e promover competições; Interpretar Leis e decretos; Conceito de Marketing, Merchandising e Propaganda. Marketing no Esporte.

OBJETIVOS:

Distinguir as funções administrativas;
Distinguir torneios e campeonatos;
Distinguir os processos de Eliminatórias e Rodízios;
Planejar e elaborar regulamentos de competições esportivas;
Interpretar Leis e Decretos Desportivos;
Distinguir e interpretar o Sistema Nacional do Desporto.

ASSUNTO:

Carga Horária

LEGISLAÇÃO:

Conhecimento e análise de documentos legais, Legislação Desportiva brasileira e da Educação Física10 hs

ORGANIZAÇÃO:

Sistema Nacional Desportivo (seu relacionamento com Organizações internacionais), Política Nacional do Desporto, Competições, regulamentos, formas de disputas, Classificação, etc 35 hs

Administração, MARKETING e MERCHANDING:

Classificação das categorias desportivas, Entidades dos Desportos, clubes, ligas, federação, confederação, Análise do sistema administrativo, clube-empresa, planejamento desportivo, fontes de financiamento para o desporto, elaboração de calendário, marketing, merchandising 15 hs

AVALIAÇÃO:

O curso será desenvolvido através de aulas expositivas, práticas, painéis, pesquisas, projeções de transparência, fitas VHS, etc.;

Serão realizadas no mínimo 02 (duas) avaliações no decorrer do período. As avaliações poderão ser teóricas, práticas, terórica-prática, oral, micro-aulas dentro das unidades desenvolvidas e apresentação de trabalhos.

De acordo com o Regimento Geral da UFPI e a Resolução 043/95, no seu art.º 2º, parágrafo único: “Não haverá abono de faltas, ressalvado os casos previstos em legislação específica.”

O aluno que não comparecer às verificações parciais e/ou exame final terá direito a requerer a oportunidade de realizá-los em segunda chamada, de acordo com o art.º 4º, e parágrafos 1º a 5º.

BIBLIOGRAFIA:

CAPINUSSÚ, José Mauricio. **Teoria organizacional da educação física e desporto**: São Paulo: Ibrasa, 1989.

_____. **Planejamento macro da educação física e desporto**. São Paulo: Ibrasa, 1980.

DAIUTO, Moacir. **Apostila de organização desportiva**. São Paulo: USP, 1980.

JORGE, José Borges. **Apostila de organização e administração desportiva**. Teresina: UFPI, 1995.

MORALES, Ida R. **Liderança e administração esportiva**. São Paulo: Ícone, 2004.

NICOLINI, Henrique. **Evento esportivo como objeto de marketing esportivo**. São Paulo: Phorte, 2003.

PITTIS, Brenda. **Fundamentos de marketing esportivo**. São Paulo: Phorte, 2001.

SANTOS, Edson Bispo dos. **Organização desportiva**. Rio de Janeiro: CBDU, 1976.